



noi ci siamo

**22^a CAMPAGNA NAZIONALE
DELLA QUALITA'**
8-14 novembre 2010

“La Qualità in movimento cambia la Storia”

nell'ambito della 16^a Settimana Europea per la Qualità promossa
dall'Unione Europea sotto lo slogan
"Quality: a success factor"

La Giornata Mondiale della Qualità è l'appuntamento annuale
per promuovere la diffusione della Qualità nel Sistema Paese
e all'interno di ogni Organizzazione.

**Il Gruppo SOL partecipa da oltre quindici anni alla Campagna Promozionale
sulla stampa, coordinata dal Gruppo Galgano, per testimoniare il ruolo strategico
della Qualità a beneficio del nostro Paese .**

Lo scopo dell'iniziativa è quello di diffondere la cultura della Qualità in Italia
e di sottolineare come la Qualità sia il Modello Eccellente per lo sviluppo
di un sistema economico e sociale più efficiente e competitivo.

La Qualità, infatti può essere ovunque, condiziona la nostra vita e dipende da tutti noi

La Campagna italiana è stata ideata nel 1989,
in occasione della nascita della Giornata Mondiale della Qualità
voluta e promossa dalle tre grandi Associazioni Mondiali della Qualità di
Stati Uniti (ASQ), Giappone (JUSE), Europa (EOQ).

16^a

*Settimana
Europea della Qualità
8-14 novembre 2010*